

Er en katastrofe først værd at støtte, når den har været i TV?

TV kan noget ganske særligt. Det har en sjælden evne til at få et budskab igennem. Hvor ofte har man ikke fulgt verdensbegivenheder direkte fra sofaen? Eller mærket et lille gys, når ordene "breaking news" glider over skærmen?

Selv de mindste ting kommer på alles læber, hvis de har været i TV. Hvis bøgen springer ud. Eller hvis nogen har vundet en sangkonkurrence. Har det først været på TV, er det de færreste, der er i tvivl. Man kan til gengæld nogle gange stille spørgsmål til prioriteringen af hvad, og ikke mindst hvilke nyheder, der kommer i TV. Særligt, når det gælder dækningen af verdens katastrofer.

Ikke et ondt ord om de gode kræfter, der bliver lagt i landsindsamlinger og støtte-shows, der f.eks. hjalp Haiti. Vores patienter har fået megen hjælp af den vej, og vi er meget taknemmelige. Men nogle gange undrer vi os lidt over, hvad der skal til for at komme på skærmen. Hvor galt skal det være for at mennesker kan komme i TV og få glæde af den opmærksomhed, der for nogle betyder liv og håb?

Vi taler om de "glemte katastrofer". Lige nu hænger en alvorlig humanitær og medicinsk katastrofe i Sydsudan. Landet har længe været plaget af talløse voldelige angreb på civilbefolkningen.

Sydsudans børn lider af udbredt underernæring, og dødeligheden blandt mødre er den højeste i verden. Ikke umiddelbart nok til at komme i dansk TV, desværre, men forhåbentligt nok til at du måske vil hjælpe os med vores arbejde. Og hvis du har læst så langt i denne annonce, viser det jo heldigvis også, at der trods alt findes andre medier end TV. Hvis man har brug for lidt opmærksomhed...

HUSK SYDSUDAN, NÅR INGEN ANDRE GØR DET

Støt Sydsudan med 150 kr. ved at sende en sms med beskeden STØTTE til 1414, ring lige nu på 90 540 840 eller støt online på msf.dk

Ved at støtte via sms eller telefon accepterer du, at Læger uden Grænser kontakter dig igen. Det koster 150 kr. + almindelig sms-takst. Udbydes af: Læger uden Grænser, Kristianiagade 8, 2100 København Ø, www.msf.dk



Hvor mange kendte skal stille op, før vi vil redde menneskeliv?

Kendte mennesker tiltrækker sig megen opmærksomhed. Opmærksomhed, der gør, at de er gode til at få folk til at lytte. Mange kendte er heldigvis gavmilde med den opmærksomhed de får, og bruger den til at skaffe hjælp til sager som kræft, dyrevelfærd, hungersnød og f.eks. akutte katastrofer.

Når det drejer sig om nødhjælp, er medierne fra tid til anden også med på legen. Store kræfter bliver sat i gang, effekten er overstrømmende, hvad angår både synlighed og penge til at hjælpe de nødlidende. Senest har vi set Haiti-indsamlingen, som vi også selv har fået megen hjælp fra, og er meget glade og taknemmelige for. Problemet er det, vi kalder de "glemte katastrofer". Katastrofer, der på en eller anden måde ikke får tiltrukket sig mediernes opmærksomhed, og hvad deraf følger af kendte.

Er vi virkelig blevet så kyniske, at der skal et stort TV-show, en støttesang og en annonce med en kendt skuespiller til, før vi vil hjælpe? Er det forståeligt, hvis vi fra tid til anden føler, at vi har fået nok? Er vi blevet trætte af katastrofer og nødhjælp?

Vi håber det ikke. Og hvis vi her, uden direkte brug af kendte, skulle ha' fået din opmærksomhed, vil vi meget gerne henlede den på Sydsudan. Et land, der længe har været plaget af talløse voldelige angreb på civilbefolkningen.

Sydsudans børn lider af udbredt underernæring, og dødeligheden blandt mødre er en af de højeste i verden. Ikke nok til at få den helt store opmærksomhed fra medier eller kendte. Men forhåbentligt nok til, at du måske vil hjælpe os med vores arbejde. Og ja, med en lille... skal vi kalde det opmærksomhed...

HUSK SYDSUDAN, NÅR INGEN ANDRE GØR DET

Støt Sydsudan med 150 kr. ved at sende en sms med beskeden STØTTE til 1414, ring lige nu på 90 540 840 eller støt online på msf.dk

Ved at støtte via sms eller telefon accepterer du, at Læger uden Grænser kontakter dig igen. Det koster 150 kr. + almindelig sms-takst. Udbydes af: Læger uden Grænser, Kristianiagade 8, 2100 København Ø, www.msf.dk

